



**Città di Castel Maggiore**  
**Bologna**

## BILANCIO PARTECIPATIVO 2022

### SCHEMA PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI

<b>Titolo del progetto:</b>	VivaCittà
<b>Proponente:</b>	Associazione Raptus APS
<b>Ambiti tematici su cui si incentra la proposta</b>	<input type="checkbox"/> Promozione della sostenibilità x Promozione di reti solidali e welfare x Promozione di politiche culturali <input type="checkbox"/> Promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e contrasto alla violenza di genere
<b>Descrizione sintetica della proposta progettuale (max 20 righe)</b>	<p>Festival di arti performative in piazza strutturato su venerdì e sabato di un weekend d'estate.</p> <p>La piazza, illuminata, si anima di locali aperti, è arricchita da installazioni e mostre figurative e ospita performance artistiche nell'atmosfera della festa con un momento serale di musica e bar. È presente un palco che dà spazio alla musica dal vivo. In giro per la piazza o in luoghi limitrofi vengono messi in scena brevi spettacoli ogni sera che costituiscono il tema della serata.</p> <p>Saranno proposti spettacoli originali prodotti dall'Associazione e spettacoli di altre realtà artistiche del territorio.</p> <p>La particolarità è il percorso di preparazione al festival, che coinvolga i cittadini tramite spettacoli che li rendono protagonisti o mostre su di loro, per creare un festival che non duri solo due giorni ma che abbia arricchito i cittadini nella fase precedente e lasci una rete culturale nella fase successiva.</p>
<b>Contesto di riferimento, target, problematiche in cui si inserisce la proposta (max 20 righe)</b>	<p>Giovani fra i 20 e i 35 anni.</p> <p>La città di Castel Maggiore è definita "dormitorio". Il nostro obiettivo è quello di farle indossare una veste differente, almeno per un weekend. Coinvolgere i giovani fra i 20 e i 35 anni in un evento dedicato a loro ma non in modo esclusivo, dove possano sentirsi a casa nella loro città e invitare coetanei.</p>

<b>Obiettivi</b> <b>(max 5 righe)</b>	Coinvolgimento dei cittadini, in particolare i giovani. Vivere l'ambiente urbano. Rendere la cultura semplice e interessante, fruibile da tutti. <b>Creazione di una identità culturale cittadina:</b> creare un evento che diventi un appuntamento fisso e di conseguenza uno stimolo culturale che si riproponga di anno in anno e che contribuisca a trasformare l'idea stessa che i cittadini hanno del loro territorio.
<b>Fasi e modalità di realizzazione della proposta</b>  <b>(max 20 righe – è possibile inserire un cronogramma)</b>	Aprile - Maggio: contatti con attività commerciali per gestire la vendita e somministrazione di cibi e bevande. Contatti con le altre associazioni del territorio per strutturare il calendario degli eventi. Lavoro di prossimità per rendere il territorio e chi lo vive il protagonista della festa finale (es. mostra fotografica sugli esercenti commerciali della città). Maggio - Giugno: lavoro di pubblicità e sponsorizzazione dell'evento tramite pubblicità fisica con cartelloni e volantini e pubblicità telematica su canali istituzionali e pagine social. 24 - 25 giugno: festival Raptus, spettacoli teatrali e festa ognuna delle 2 sere con dj set e bar.
<b>Risultati e benefici attesi</b>  <b>(max 20 righe)</b>	Partecipazione giovanile, (ri)avvicinare le persone allo spettacolo dal vivo in una fase post lockdown, far sentire i cittadini protagonisti attivi del loro territorio. Collaborazione con attività commerciali.

**Budget del progetto (compilare la tabella)**

<b>Fasi del Progetto</b>	<b>Somme richieste al Comune</b>	<b>Somme finanziate da altri soggetti</b>	<b>Budget totale</b>
Pubblicità e sponsorizzazione	1000 euro		
Festival - messa in scena	9000 euro		
			10000 euro