



Città di Castel Maggiore
Bologna

BILANCIO PARTECIPATIVO 2022

SCHEMA PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI

| | |
|--|---|
| Titolo del progetto: | DOMENICA NON SOLO (AL) CINEMA |
| Proponente: | CONSULTA GIOVANI |
| Ambiti tematici su cui si incentra la proposta | Promozione della sostenibilità Promozione di reti solidali e welfare ✘ Promozione di politiche culturali ✘ Promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e contrasto alla violenza di genere |
| Descrizione sintetica della proposta progettuale (max 20 righe) | <p>Il progetto ideato e organizzato dai giovani della consulta, consiste nella realizzazione di eventi e attività di intrattenimento culturale nel periodo invernale-primaverile e in quello estivo. Nel periodo invernale (Febbraio-Aprile) propone sei serate di cinema presso il Teatro Biagi d'Antona, nel rispetto della misure di contenimento covid-19, con la proiezione di film che trattano diverse tematiche di sensibilizzazione e informazione, spesso accompagnate dall'intervento di professionisti che si offrono ad aprire un dibattito aperto sul tema scelto.</p> <p>Prima o dopo la proiezione del film, il programma prevede un aperitivo e delle attività aperte a tutti per ritrovare il gusto di stare insieme. La seconda parte del progetto consisterà nella organizzazione di due eventi targati "Domeniche in Piazza" (maggio e luglio), formati già realizzati l'anno scorso, che consistono nell'animazione di Piazza Amendola attraverso spettacoli, cibo e attività. Tutti gli eventi sopraccitati vedranno la collaborazione con le associazioni, le consulte e le attività economiche del territorio e inizierebbero la Domenica pomeriggio fino alla sera. Tutto in sicurezza e adeguandosi alla situazione futura. Una serie di appuntamenti per tutta la cittadinanza,</p> |

| | |
|---|--|
| | per offrire continuità all'intrattenimento sul nostro territorio per i giovani e non. |
| Contesto di riferimento, target, problematiche in cui si inserisce la proposta (max 20 righe) | Il contesto in cui nasce la proposta è la consulta, che ha deciso di impegnarsi a dare continuità al progetto di promozione di attività culturali e di intrattenimento visto il riscontro positivo ottenuto dalle iniziative svolte in precedenza. La proposta, oltre che leggere i bisogni del territorio, mira anche a soddisfare le esigenze dei cittadini di Castel Maggiore, in quanto si è constatata sia la mancanza di uno spazio di condivisione comune soprattutto nel periodo invernale, sia la mancanza di forme di intrattenimento come il cinema. L'idea è quella di aggiungere agli eventi estivi 'Domenica in piazza' un nuovo format del 'cinema teatro' durante i mesi invernali, al fine di offrire un servizio culturale e di aggregazione in modo innovativo rivolto a tutta la cittadinanza. |
| Obiettivi (max 5 righe) | <ul style="list-style-type: none"> • intrattenimento continuativo • intergenerazionalità • socializzazione • approfondimento culturale • condivisione di beni comuni |
| Fasi e modalità di realizzazione della proposta (max 20 righe – è possibile inserire un cronogramma) | In allegato cronogramma |
| Risultati e benefici attesi | Per quanto concerne i risultati attesi nel breve termine, il progetto si pone soprattutto come soluzione alla mancanza di intrattenimento che generalmente caratterizza il periodo invernale, mediante la proiezione di film, oltre ad essere |

| | |
|-----------------------|--|
| (max 20 righe) | <p>un'iniziativa finalizzata all'arricchimento del programma culturale del Comune di Castel Maggiore. Inoltre, si prospetta il coinvolgimento di tutta la comunità incentivando la ripresa della socializzazione, la quale è stata fortemente penalizzata durante questo lungo periodo di pandemia, colpendo in particolar modo i giovani. A questo riguardo, ci si aspetta una grande adesione di questi ultimi con conseguente aumento dell'interesse volto al miglioramento della vita sociale e del senso di appartenenza al nostro territorio, che si svilupperà nel lungo termine. A tal proposito, il progetto punterà a una decisa sensibilizzazione verso temi di attualità adottando modalità young friendly. Per ultimo, l'iniziativa promuoverà gli spazi pubblici messi a disposizione dal nostro Comune, coinvolgendo le attività commerciali del territorio, le quali trarranno diversi benefici.</p> |
|-----------------------|--|

Budget del progetto (compilare la tabella)

| Fasi del Progetto | Somme richieste al Comune | Somme finanziate da altri soggetti | Budget totale |
|--|----------------------------------|---|----------------------|
| PIANIFICAZIONE <i>Formulazione programma</i> <i>Coinvolgimento partner</i> <i>Piano di spesa</i> | 0 | | 0 |
| PROGRAMMAZIONE CINEMA | | | 0 |
| <i>Scelta dei film</i> <i>Definizione date</i> <i>Richiesta Licenze</i> | 0 | | |
| COMUNICAZIONE | | | 120 |
| <i>Grafiche</i> | 0 | | |
| <i>Adesivi</i> | 120 | | |
| <i>Video e Foto</i> | 0 | | |

| | | | |
|--|-----|--|------------|
| REALIZZAZIONE PRIMO EVENTO CINEMA | | | 730 |
| SPESE GENERALI | | | |
| <i>Licenze (SIAE, diritti d'autore)</i> | 300 | | |
| <i>Allestimento</i> | 300 | | |
| <i>Pulizie</i> | 50 | | |
| RISORSE UMANE | | | |
| <i>Tecnico</i> | 80 | | |
| | | | |
| REALIZZAZIONE SECONDO EVENTO CINEMA | | | 430 |
| SPESE GENERALI | | | |
| <i>Licenze (SIAE, diritti d'autore)</i> | 300 | | |
| <i>Pulizie</i> | 50 | | |
| RISORSE UMANE | | | |
| <i>Tecnico</i> | 80 | | |
| <i>Ristorazione</i> | 0 | Collaborazione con realtà locali(bar ecc.) | |
| REALIZZAZIONE TERZO EVENTO CINEMA | | | 430 |
| SPESE GENERALI | | | |
| <i>Licenze (SIAE, diritti d'autore)</i> | 300 | | |
| <i>Pulizie</i> | 50 | | |
| RISORSE UMANE | | | |
| <i>Tecnico</i> | 80 | | |
| <i>Ristorazione</i> | 0 | Collaborazione con realtà locali(bar ecc.) | |

| | | | |
|---|-----|--|------------|
| | | ecc.) | |
| REALIZZAZIONE QUARTO EVENTO CINEMA | | | 430 |
| SPESE GENERALI | | | |
| <i>Licenze (SIAE, diritti d'autore)</i> | 300 | | |
| <i>Pulizie</i> | 50 | | |
| RISORSE UMANE | | | |
| <i>Tecnico</i> | 80 | | |
| Ristorazione | 0 | Collaborazione con realtà locali(bar ecc.) | |
| REALIZZAZIONE QUINTO EVENTO CINEMA | | | 430 |
| SPESE GENERALI | | | |
| <i>Licenze (SIAE, diritti d'autore)</i> | 300 | | |
| <i>Pulizie</i> | 50 | | |
| RISORSE UMANE | | | |
| <i>Tecnico</i> | 80 | | |
| Ristorazione | 0 | Collaborazione con realtà locali(bar ecc.) | |
| REALIZZAZIONE SESTO EVENTO CINEMA | | | 430 |
| SPESE GENERALI | | | |
| <i>Licenze (SIAE, diritti d'autore)</i> | 300 | | |
| <i>Pulizie</i> | 50 | | |
| <i>Tecnico</i> | 80 | | |
| <i>Ristorazione</i> | 0 | Collaborazione con realtà locali(bar ecc.) | |

| | | | |
|---|------|-------|-------------|
| | | ecc.) | |
| REALIZZAZIONE PRIMA DOMENICA IN PIAZZA | | | 3747 |
| SPESE GENERALI | | | |
| <i>Allestimento palco</i> | 1000 | | |
| <i>SIAE</i> | 300 | | |
| <i>Pulizie</i> | 94 | | |
| <i>Piano sicurezza</i> | 445 | | |
| <i>Estintori</i> | 109 | | |
| <i>Personale Antincendio</i> | 299 | | |
| ATTREZZATURA DI SUPPORTO | | | |
| <i>Service audio e luci</i> | 1000 | | |
| <i>Acquisto pallet</i> | 500 | | |
| REALIZZAZIONE SECONDA DOMENICA IN PIAZZA | | | 3253 |
| SPESE GENERALI | | | |
| <i>Allestimento palco</i> | 1000 | | |
| <i>SIAE</i> | 300 | | |
| <i>Pulizie</i> | 100 | | |
| <i>Piano sicurezza</i> | 445 | | |
| <i>Estintori</i> | 109 | | |
| <i>Personale Antincendio</i> | 299 | | |
| ATTREZZATURA DI SUPPORTO | | | |
| <i>Service audio e luci</i> | 1000 | | |
| CHIUSURA PROGETTO | | | 0 |

| | | | |
|-----------------------------------|---|--|--------------|
| <i>Relazione di fine progetto</i> | 0 | | |
| <i>Pubblicazione video</i> | | | |
| TOTALE | | | 10000 |