

VALORI	PECULIARITÀ del presente	VISIONE per il futuro	IDEE	INPUT	INDICAZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI SPECIFICI	PRIORITA' DI INTERVENTO
01 LEGAMI TERRITORIALI	Commercio di vicinato penalizzato dalla mancanza di accessibilità ciclo-pedonale e dall' eccessivo traffico (spostamenti con l'auto impegnativi e dispersivi in termini di tempo).		Integrazione tra piccole/grandi imprese e settore dei servizi da localizzare in aree servite da nuova mobilità. <i>Incremento del fronte commerciale est/ovest.</i>	Incentivare la fruizione ciclo pedonale, garantendo sicurezza e continuità dei percorsi (necessari i collegamenti tra frazioni e centro storico). Concentrare il commercio di vicinato lungo assi privilegiati o percorsi a rete (centro commerciale all'aperto). Garantire l'accessibilità ottimizzando la disponibilità di parcheggi e incentivando il trasporto pubblico locale .	Contenere le trasformazioni territoriali dispersive . Migliorare la logistica e la dotazione di infrastrutture .	Limitare l'ulteriore crescita degli insediamenti produttivi collocati a sud del corridoio del Passante Nord . Favorire la crescita di poli produttivi nella corona più esterna della pianura .	
02 SPECIALIZZAZIONE COMMERCIALE	Commercio di vicinato oggi poco competitivo rispetto ai grandi centri commerciali, ma...ancora caratterizzato dal rapporto di fiducia commerciante - cliente e orientato alla specializzazione .	Incentivazione a imprese e servizi per rendere i propri processi produttivi eco-efficienti (risparmio e recupero energetico, idrico, emissioni, rifiuti). Sostegno alla tradizionale vocazione produttiva per innovarsi tecnologicamente e aumentare la propria competitività, l'attrattività economica e la sostenibilità.	Trasformazione delle aree produttive in aree ecologicamente attrezzate .			Aumentare l' efficienza ambientale degli ambiti destinati allo sviluppo manifatturiero , affinché assumano la veste di Aree Ecologicamente Attrezzate.	
			<i>Sviluppo della grande distribuzione di prodotti locali di qualità, creando le condizioni per avvicinare produttori e consumatori ("vendita diretta").</i> <i>Aumento di imprese e servizi attivi sul fronte risparmio energetico (settore edilizio e veicolare).</i> <i>Incremento del telelavoro e incentivazione dell'uso di tecnologie telematiche, per servizi più rapidi e sostenibili.</i>	Caratterizzare Castel Maggiore dal punto di vista commerciale come città, favorendo e incentivando la specializzazione degli esercizi commerciali di vicinato . Definire gli spazi necessari al commercio di vicinato (nelle nuove costruzioni e nelle ristrutturazioni) in base alla specializzazione commerciale (attenzione all'articolazione e alle dimensioni degli spazi interni: è specifica per ogni specializzazione).	Confermare e sviluppare ulteriormente le funzioni di eccellenza (terziario e direzionale).	Sostenere l' innovazione , la ricerca e la formazione continua, accogliendo inoltre funzioni terziarie privilegiate sul territorio. Promuovere in via prioritaria interventi di recupero nelle aree produttive dismesse , da indirizzare verso una specializzazione funzionale .	Definizione delle funzioni da insediare nell'ambito Interporto-Centergross . Attivazione degli accordi territoriali con la Provincia relativi agli ambiti produttivi individuati nel Piano territoriale di coordinamento.
			<i>Riqualificazione della zona industriale.</i>	Migliorare la qualità estetica dell'ambiente urbano.			Riqualificazione delle aree degli ex zuccherifici di S.Pietro in Casale .
02 ANIMAZIONE TERRITORIALE	Opportunità di svago, animazione urbana e ritrovo per i giovani assente.	Realizzazione di un centro-polo culturale come volano per l'indotto economico della città. Promozione della diversificazione nell'economia locale (commercio di vicinato/grande distribuzione; piccola/media impresa; servizi e terziario; agricoltura di qualità) e integrazione tra attività economiche e attività ricreative (per offrire una maggiore qualità ai luoghi "dell'economia").	Trasformazione delle attività produttive in ambito urbano in servizi commerciali e tempo libero .	Dotare la città di luoghi di ritrovo (anche vicino alle strutture scolastiche: parchi, laboratori, sale, ecc..) aperti alla fruizione spontanea (autogestione da parte del volontariato locale). Aumentare la disponibilità di servizi socio-ricreativi per i giovani (fascia: 11 ai 30) in prossimità di esercizi commerciali. Individuare con attenzione (offerta pertinente alla domanda) opportunità per l'aggregazione giovanile, come spettacoli musicali e iniziative culturali e/o artistiche .			Sostegno alla diversificazione funzionale (commerciale + direzionale) negli ambiti a prevalente carattere manifatturiero. Sostegno all'insediamento di nuove funzioni terziarie di eccellenza legate a sport, cultura e tempo libero, in prossimità del Polo Funzionale di Funo.
			Recupero delle aree industriali dismesse o obsolete da adibire a residenze universitarie e laboratori di ricerca/sperimentazione, per realizzare la Cittadella della scienza/Polo culturale (Project financing, cartolarizzazione di edifici /aree pubbliche, ecc...).	Migliorare (ottimizzare/potenziare) l' offerta di indirizzi per la scuola superiore , valorizzando l'attuale polo scolastico.			
04 TIPICITA' DELL'AGRICOLTURA		Valorizzazione dell' agricoltura locale di qualità (specializzata e multifunzionale) e incentivazione delle opportunità economiche ad essa correlate, come agriturismi e "filiera corte", per favorire la produzione/consumo locale.	Valorizzazione e promozione agricoltura biologica/biodinamica (filiera corta, fattorie didattiche, agriturismo, "Open days", Piano di sviluppo rurale, guide, ecc...).				